



# PRESSEMITTEILUNG



## **com.TRADENET® ÜBERZEUGT.**

Expansions- und Filialmanagementsoftware begeistert die YELLO SPORT GmbH

**Köln/Schwerin, Dezember 2011** - Und einmal mehr konnte **com.TRADENET®**, die Expansions- und Filialmanagementsoftware aus dem Hause **Com In®** überzeugen. Mit der YELLO SPORT GmbH, reiht sich ein weiterer neuer Kunde zu Gerry Weber, NewYorker, NKD u.a..

Das für den exklusiven Vertrieb von Textilprodukten und Accessoires der Marke Lacoste zuständige Unternehmen, hat sich für die Expansions- und Filialmanagementsoftware **com.TRADENET®** entschieden. Was die hohe Qualität der Software einmal mehr unter Beweis stellt.

**com.TRADENET®**, basiert auf modernsten Technologien und wird bereits von fast 40 Einzelhandelsunternehmen in Deutschland und der Schweiz eingesetzt. Die Software besticht durch einfache Bedienung und Leistungsfähigkeit. Eine modulare und prozessorientierte Standardlösung für die professionelle Bewertung von Einzelhandelsstandorten. Die stetige Weiterentwicklung der Software und die Erweiterung durch neue Module ermöglicht eine schnelle und effiziente Analyse aller im Expansions- und Filialmanagement relevanten Daten.

### **zu Lacoste**

Das 1933 von der französischen Tennislegende René Lacoste gegründete Modelabel zählt heute zu einem der Bekanntesten der Welt. Lacoste hat sich im Laufe der Zeit von einer reinen Modemarke zu einem begehrten Mode- und Lifestylelabel entwickelt. Weltweit betreibt das Unternehmen über 1.000 Stores, davon alleine 39 in Deutschland.



### **Für weitere Informationen und Bildmaterial:**

**Com In** GmbH & Co. KG  
Consulting + Solutions  
Graf-Schack-Allee 11  
19053 Schwerin

Telefon: 0385/ 59 333 0  
Fax: 0385/ 59 333 90  
Mail: info@comin.info